

Pressemitteilung

## **Polyprint GmbH optimiert Unternehmensprozesse mit Hilfe der APL-Software**

Kunden profitieren von schnelleren Reaktionszeiten und besserem Service

Berlin, 09.11.2011 - Der Lösungsanbieter und Mediendienstleister Polyprint setzt auf APL-Software, um seine internen Betriebsabläufe zu optimieren und damit eine verbesserte Kostentransparenz zu gewährleisten. APL ist ein Warenwirtschaftssystem, das auf die Druckindustrie ausgerichtet ist und den Nutzern einen fundierten Überblick über sämtliche Kundeninformationen, Auftragsstatus und Auslieferungstermine ermöglicht.

Bis Anfang des nächsten Jahres werden alle 27 Mitarbeiter auf das neue Programm geschult sein und mithilfe der Software einen noch effizienteren Kundenservice bieten können. Zunächst wurde das Softwaresystem innerhalb des Vertriebs, des Services und der Buchhaltung getestet. In Zukunft hat jeder Mitarbeiter im Unternehmen problemlos Zugriff auf die vorhandenen Daten innerhalb des zentralisierten Informationspools. Dies optimiert nicht nur die Reaktionszeiten, sondern erhöht auch die Termintreue bei komplexen Projektaufträgen. Sobald der Kunde anruft und den Stand des Auftrags abfragt, kann schnell nachgesehen und der Auftrag bis zur Endabwicklung verfolgt werden. Die Software ist mit dem gesamten IT-Netzwerk im Unternehmen verbunden - von den einzelnen Arbeitsplätzen bis zu den hochkomplexen Druckersystemen - und lässt so eine detaillierte Verfolgung des Kundenauftrags zu.

### **Einblick in Auftragsstatus und klare Auswertbarkeit der Daten**

Heute müssen gezielte Auftragsinformationen zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort sein, damit der Service gegenüber dem Kunden höchsten Ansprüchen genügt. Mit Hilfe der neuen APL-Struktur kann sowohl zielgruppengerecht als auch nach aktuellen Markttrends effizient gefiltert werden. Auch durch das klar strukturierte Layout der Angebote gestaltet sich die Auftragsverfolgung transparenter. Zudem kann jetzt zielgenauer kalkuliert und nachgefasst werden. **Stefan Meiners, Geschäftsführer und Gründer von Polyprint** bestätigt: „Wir sind stets auf der Suche nach weiterem Optimierungspotenzial im Unternehmen, um der hohen Kundennachfrage nach mehr Kostentransparenz gerecht zu werden. Wir erzeugen damit definitiv eine Verkürzung der Arbeitsprozesse, weil wir Auswertungsmöglichkeiten haben, die nicht jeder Druckdienstleister bieten kann. Wir setzen nicht mehr auf den Standard, sondern arbeiten mit einem branchenspezialisierten Softwaresystem zum klaren Vorteil unserer Kunden.“

Das neue System ermöglicht zudem eine Anbindung an sämtliche ERP-Programme eines Betriebs. So kann APL sowohl mit SAP als auch z.B. über den Dienstleister HUBWOO nahtlos verbunden werden. Der Einkauf eines Unternehmens hat so die Möglichkeit, Aufträge einzutragen ohne auf ein weiteres System zurückzugreifen. „Wir zeigen unseren Kunden mit dieser Investition, dass wir uns technologisch weiterentwickeln und bieten ihnen eine verbesserte Kommunikation und optimierte Bestellvorgänge insbesondere im E-Procurement. Mit dem Know-How, dem vollautomatisierten System und dem verbesserten Kundenservice gehören wir nun zu den führenden Anbietern in der Branche“, bestätigt **Stefan Meiners, Geschäftsführer und Gründer der Polyprint GmbH**.

**Über Polyprint:**

Der Digitaldruck- und Mediendienstleister Polyprint, 1991 in Berlin gegründet, ist ein führender Anbieter von Druckdienstleistungen, interdisziplinären Beratungsleistungen rund um Druck, Medien und Logistik, sowie Individuallösungen. Dabei setzt das Unternehmen auf technologisch fortschrittliche Systeme, um die komplexen Anforderungen der Kunden aus verschiedensten Branchen zu erfüllen. Polyprint arbeitet regional eng mit der Berlin-Brandenburger Wirtschaft zusammen. Im Jahr 2011 beschäftigt Polyprint 24 Mitarbeiter und drei Auszubildende.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

**Unternehmenskontakt**

Sonja Heidenwolf  
Polyprint GmbH  
+49 30 / 671 98 229  
[sonja.heidenwolf@polyprint.de](mailto:sonja.heidenwolf@polyprint.de)  
[www.polyprint.de](http://www.polyprint.de)

**PR-Kontakt**

Yael Rabinovici  
PR & Marketing Services  
0177- 650 80 56  
[yael@rabinovici.de](mailto:yael@rabinovici.de)